



AS3 - Ledelse og performance-måling

Rapporten er udarbejdet af Analyse Danmark ApS 5. juli © 2016



Indhold

1. Metode
2. Executive Summary
3. Resultater
4. Om Analyse Danmark



Metode

- Undersøgelsen er gennemført ved hjælp af telefoninterview (CATI)
- Stikprøven er udtrukket blandt virksomheder i Danmark med mindst 100 ansatte
- Der er gennemført 202 interviews med personer fra forskellige virksomheder, hvoraf 187 anvender målinger og evalueringer af performance i deres virksomhed
- Undersøgelsen er baseret på svar fra de 187 personer, der alle er chef på forskelligt niveau i deres virksomhed
- Data er indsamlet i perioden 3. juni 2016 til 4. juli 2016



Executive Summary 1

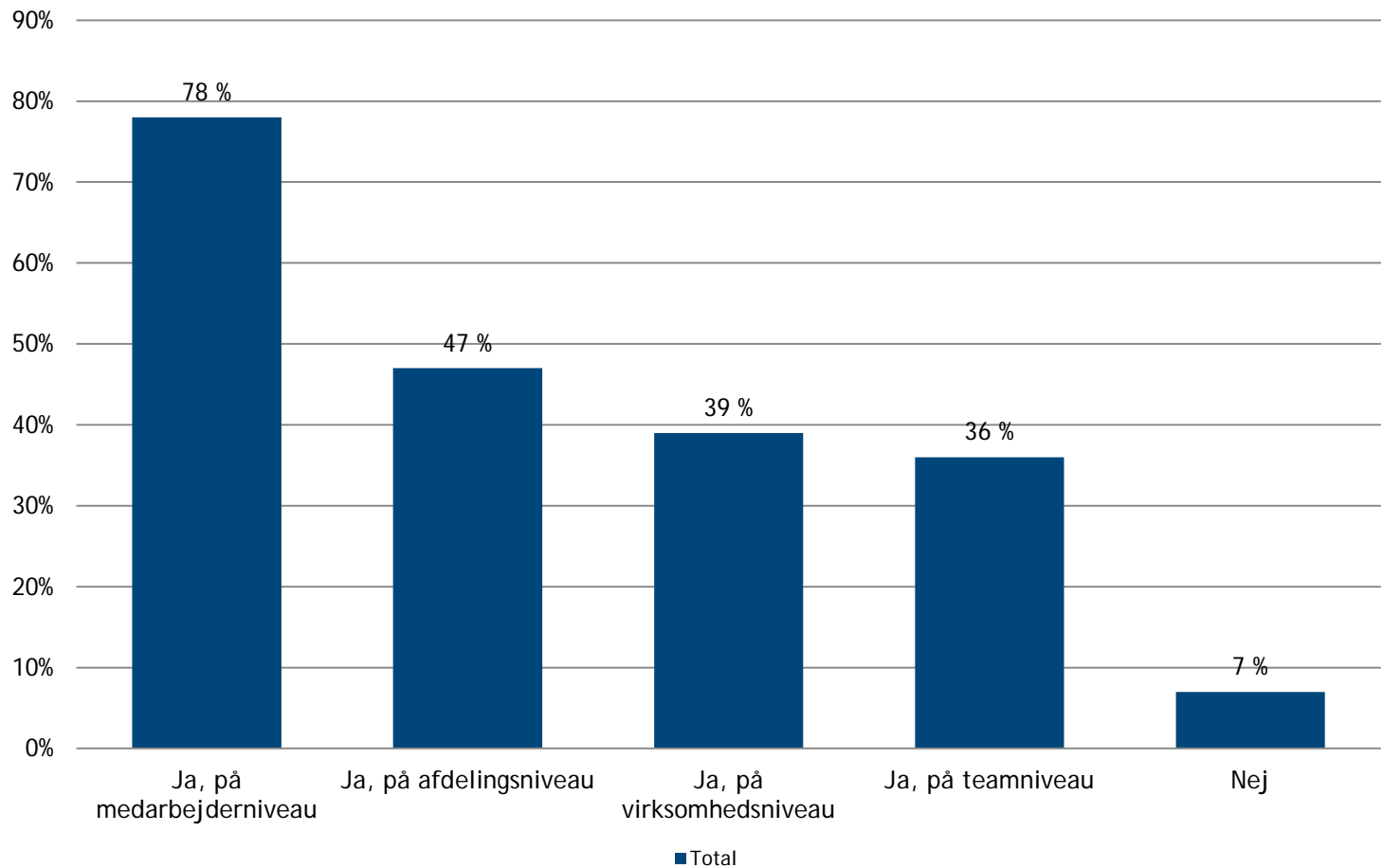
- 70% af respondenterne svarer, at de tror at brugen af målinger på performance vil stige i fremtiden
- I forhold til ledelsesformer, mener respondenterne at særligt tre typer er afgørende for at skabe gode resultater i de næste to år. Her vægtes højest at ledelsen sker gennem dialog og samarbejde. Videre ser respondenterne det som afgørende at ledelsen er præget af motivation og gensidig respekt, samt tydeligt præget af holdninger og værdier
- Hvis en medarbejder eller et team ikke præsterer som forventet, mener 63% af respondenterne, at det er afgørende, som leder at lave individuel opfølgning
- Generelt er respondenterne positive overfor systematisk performance-måling, i særdeleshed når det omhandler medarbejdernes præstationer.



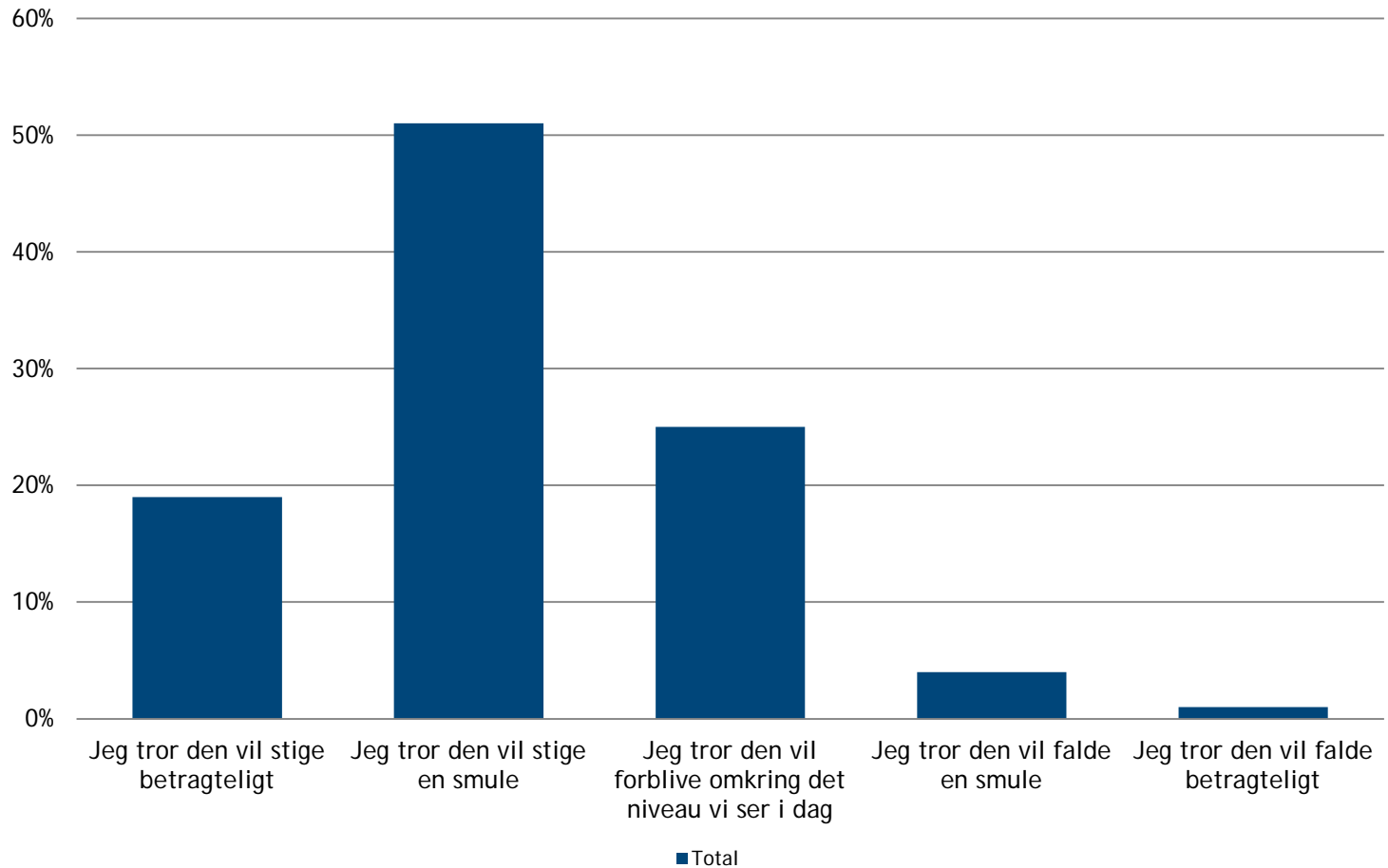
Executive Summary 2

- Ifølge respondenterne virker performance-måling bedst på ledere (59%) og salgsmedarbejdere (58%), hvorimod kun 7 % af respondenterne ser at det virker bedst på facilitets- og vedligeholdsmedarbejdere
- Som ledere tydeliggør 87% af respondenterne opstillede mål gennem dialog, for at øge deres medarbejders forudsætninger og motivation for at skabe gode resultater?
- De ledelseskompeterer som respondenterne vægter højest i det åbne spørgsmål er dialog, sparring, åbenhed og motivation

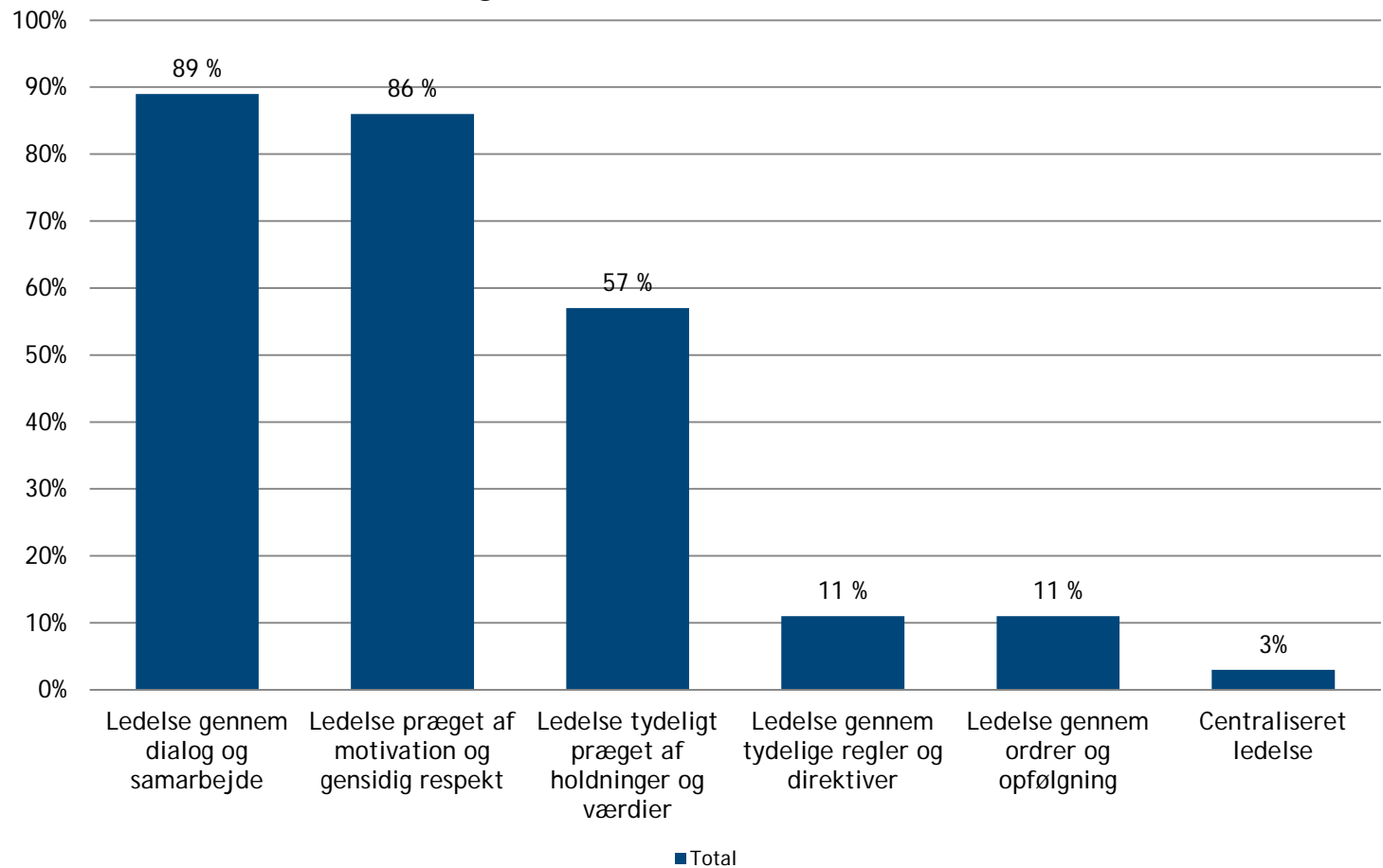
Arbejder I systematisk med målinger og evalueringer af performance i din virksomhed?



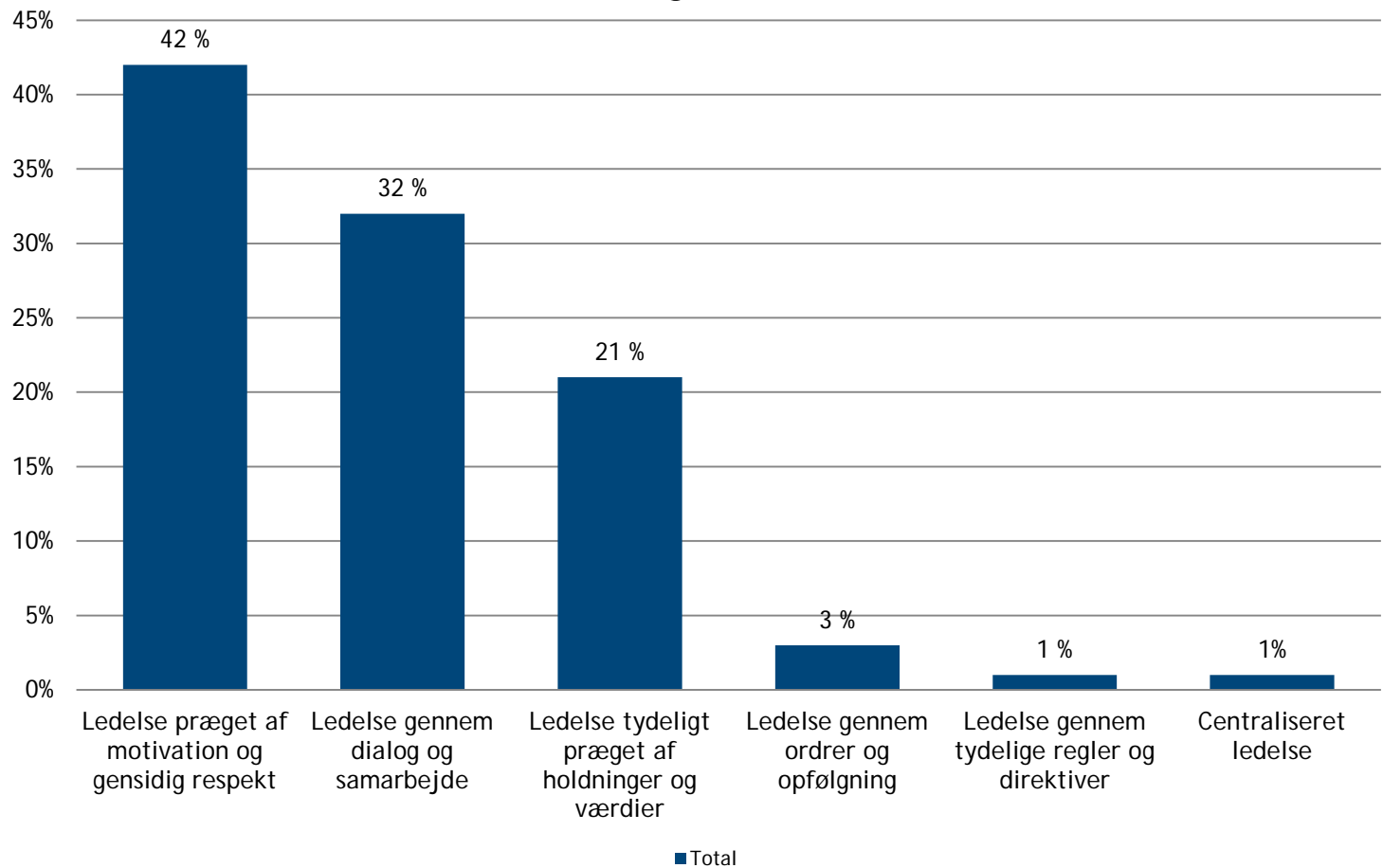
Tror du brugen af målinger på performance vil stige eller falde i fremtiden?



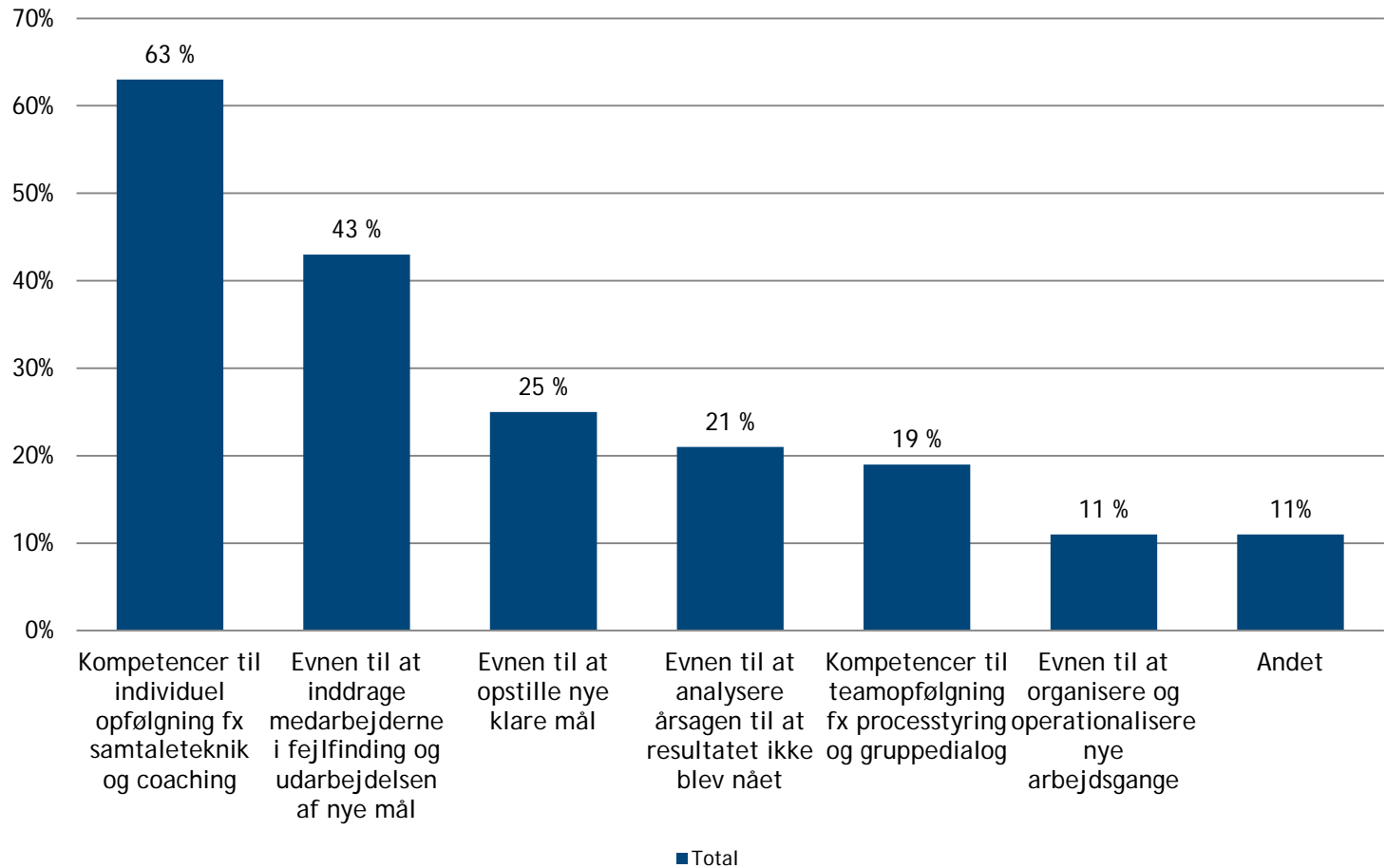
Hvis du skal vælge tre af de følgende seks udsagn om typer af ledelsesformer, hvilke tror du så bliver de mest afgørende for at skabe gode resultater i de næste to år?



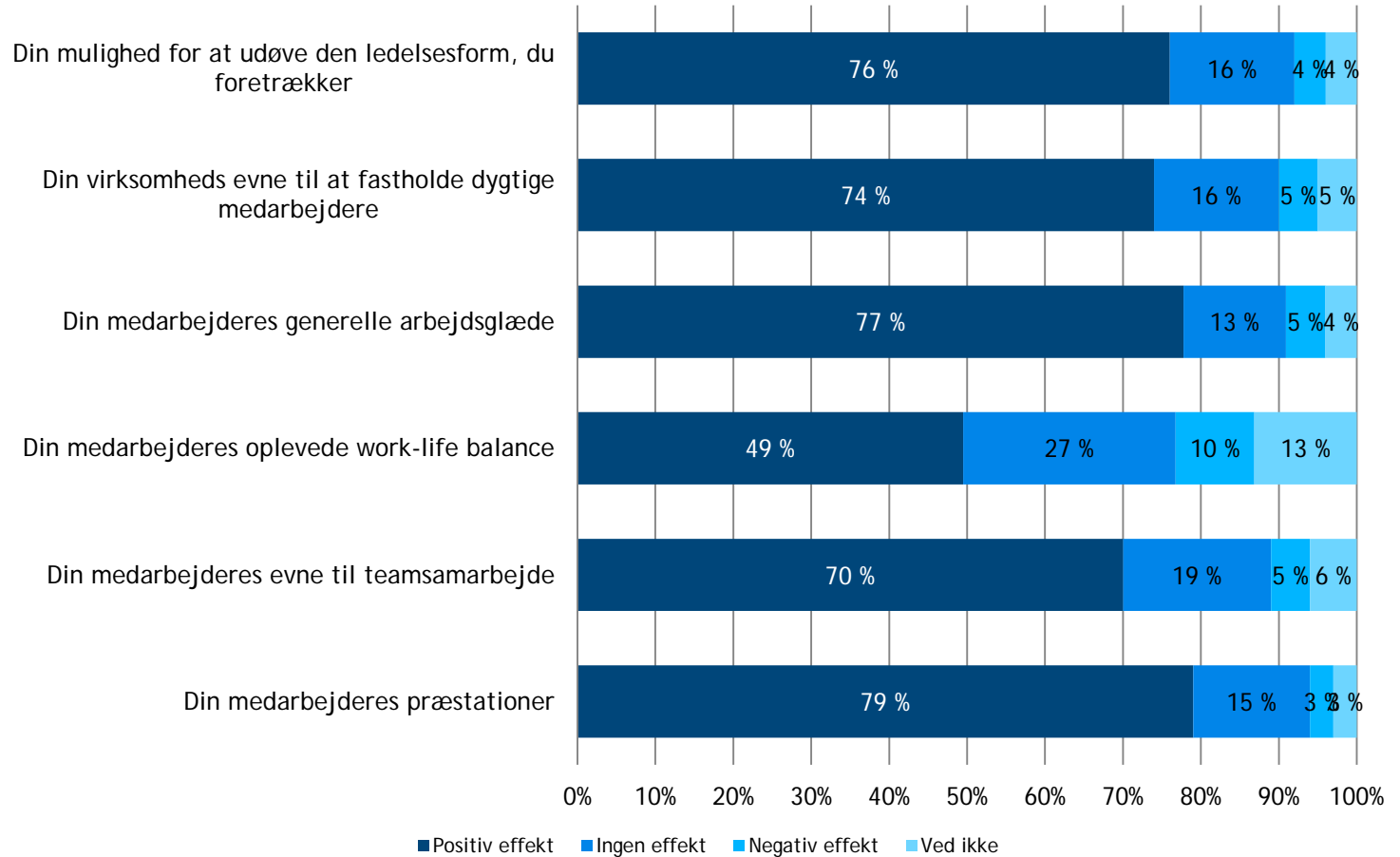
Du skal nu vælge én af de ledelsesformer, du har nævnt, som du mener, bliver mere afgørende end resten, hvilken vælger du?



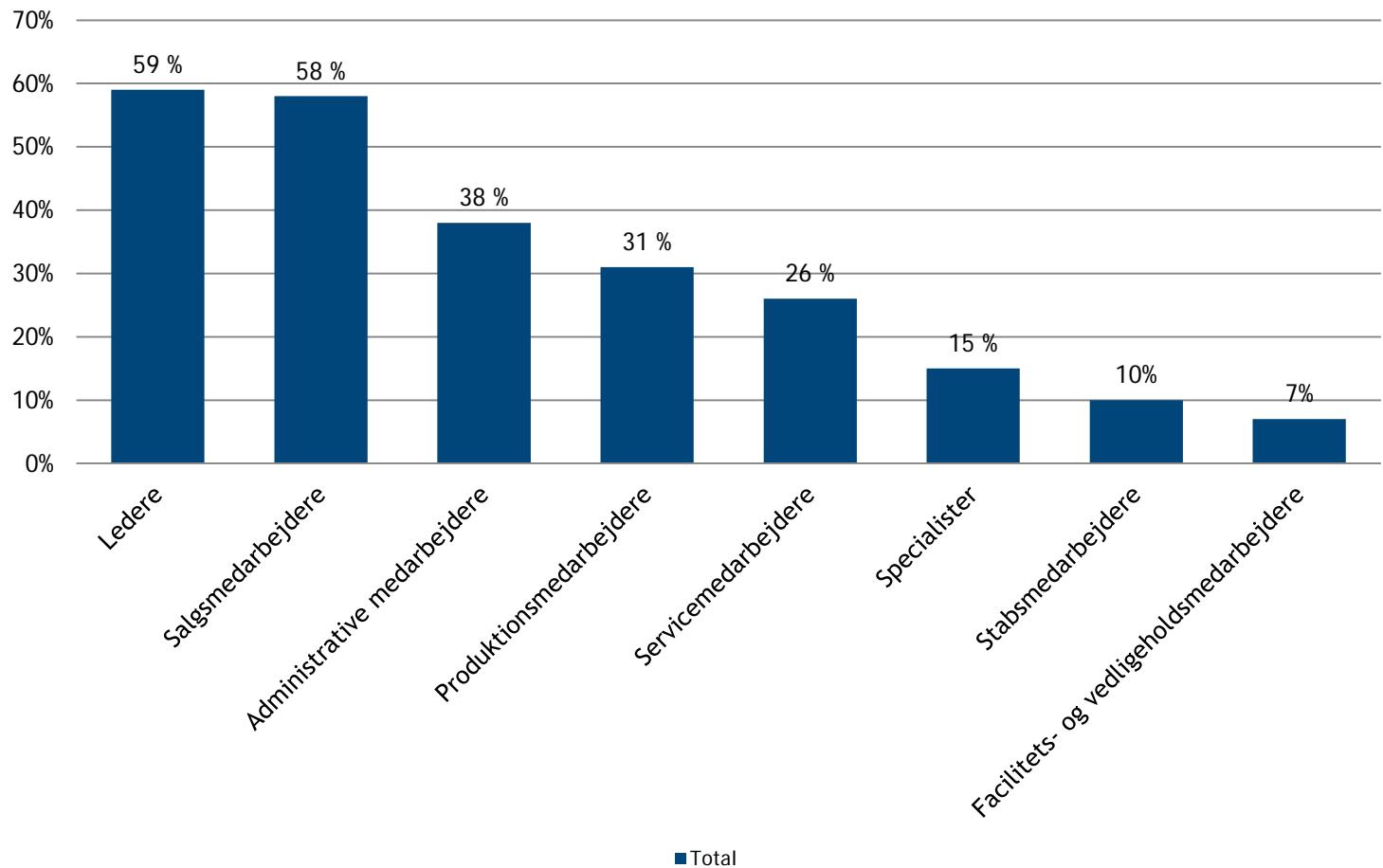
Hvilke to af følgende, tror du er mest afgørende for, at man som leder kan rette op, hvis en medarbejder eller et team ikke skaber de forventede resultater?



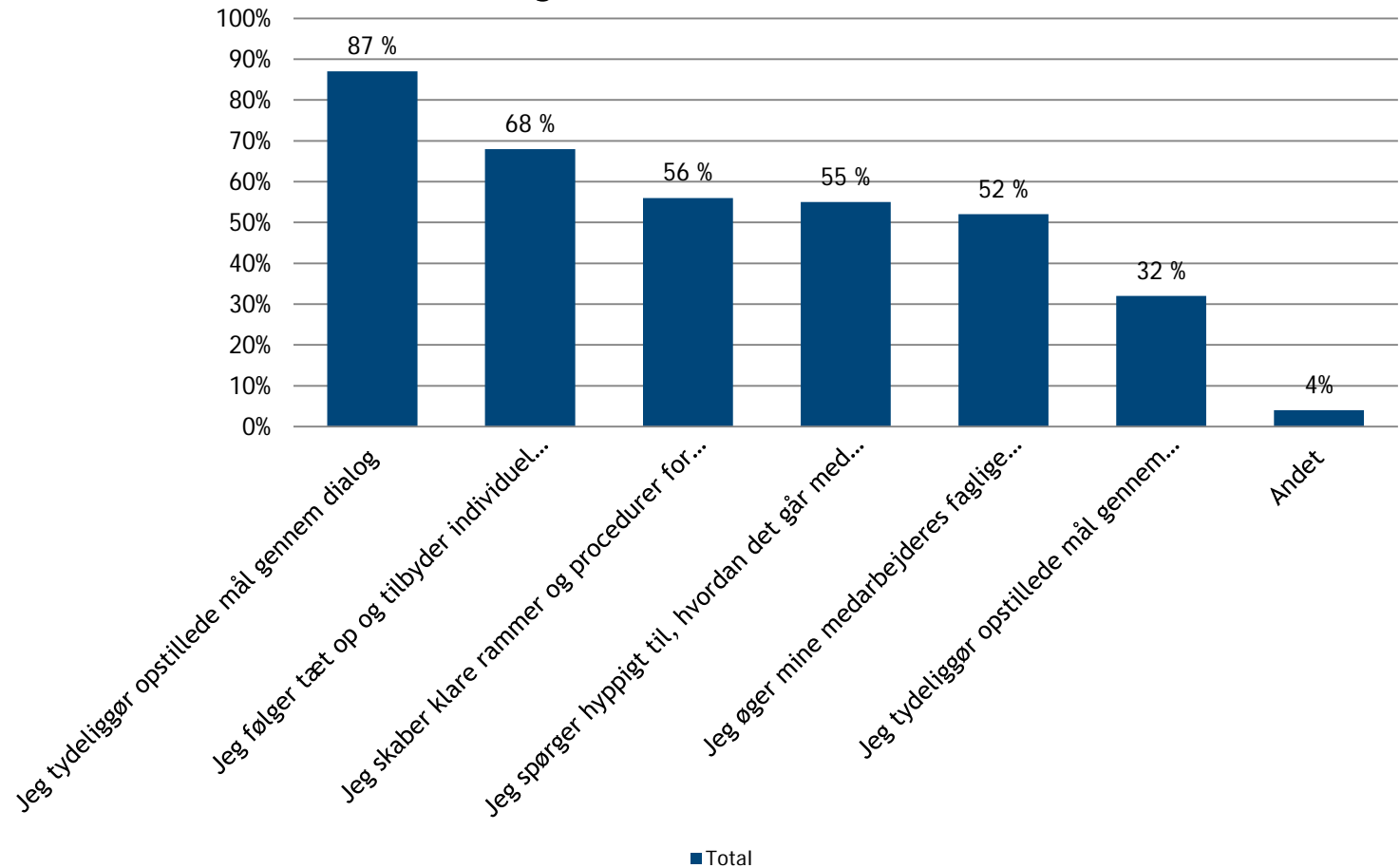
Oplever du at systematisk performance-måling har enten positive eller negative effekter på nogle af følgende parametre?



Hvilke af følgende medarbejderkategorier, oplever du, performance-måling virker bedst for?



Hvilke af følgende, gør du som leder, for at øge dine medarbejderes forudsætninger og motivation for at skabe gode resultater?





Om Analyse Danmark

Analyse Danmark er et dansk analyseinstitut etableret i 1997. Analyse Danmark er et full-service institut, som tilbyder at varetage hele analyseprocessen fra afklaring af formålet med analysen og metodevalg med kunden til rapportering og anbefalinger. Analyse Danmark ejes af de ledende medarbejdere.

Kernekompetencer

1. Kunde- og medlemsundersøgelser
2. Kommunikations- og markedsanalyser
3. Holdnings- og opinionsundersøgelser
4. Opbygning og drift af kunde- og medlemspaneler

Metode

Kvantitativt: Analyse Danmark tilbyder mange forskellige former for kvantitative metoder f.eks. telefoninterview, internetinterview (herunder panelundersøgelser), postale undersøgelser og hall-test. Analyse Danmark har gennem årene opbygget et omfattende internetpanel, DK-Panelet. Panelet er både et af de første og største internetpaneler i Danmark. DK-Panelet udgør grundlaget i en stor del af de kvantitative undersøgelser, som vi gennemfører.

Nordic Research Alliance

Analyse Danmark er medstifter af Nordic Research Alliance. Nordic Research Alliance er et samarbejde mellem Analyse Danmark, svenske Novus, norske Respons Analyse og finske Otantatutkimus Oy. Tilsammen har Nordic Research Alliance mere end 120.000 panelmedlemmer i de fire lande.