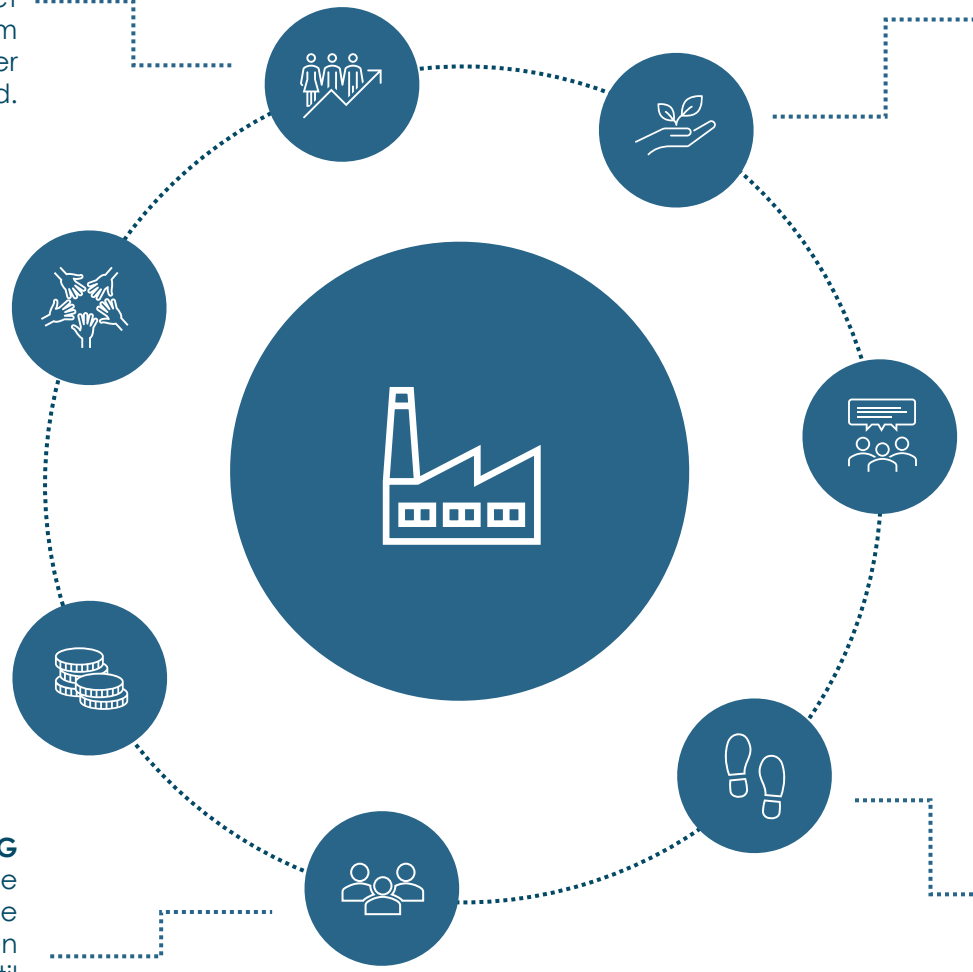
HVORFOR OUTPLACEMENT?

POSITIVE AMBASSADØRER
De opsagte vil efter outplacement-forløbet være mere positivt stemte overfor jer som arbejdsplads, da I trods opsigelsen prioriterer at hjælpe dem i en svær tid.

TRYGHED
Outplacement viser, at I behandler opsagte ordentligt, og det skaber tryghed hos jeres medarbejdere i forhold til deres ansættelsesforhold. Og det bliver særligt aktuelt for de blivende medarbejdere efter opsigelser i jeres organisation.

ØKONOMISK FORDEL
Et outplacement-forløb koster faktisk ikke mere end en månedsløn, og hvis en opsagt hurtigt kommer i job, kan I ofte spare løn i nogle måneder af opsigelsesperioden.

ESG
Outplacement bør indgå som en del af jeres eksterne opgørelser over social ansvarlighed (S'et). Ambitiøse målsætninger og gode resultater i ESG-regnskabet bliver en stadig større konkurrencemæssig fordel, når det kommer til at tiltrække og fastholde investorer, kunder og medarbejdere.



SOCIAL ANSVARLIGHED
I hjælper opsagte, som har ydet en god og loyal indsats i mange år, godt og sikkert videre i arbejdslivet. Samtidig tager I samfundsmæssigt ansvar i forhold til beskæftigelsen generelt. Outplacement er nemlig den sikreste vej til, at de opsagte får et nyt, godt job i løbet af opsigelsesperioden og kommer videre i deres karriere.

HANDLING OG VÆRDIGHED
Der bliver taget hånd om de opsagte medarbejder - straks og af en ekstern partner. Det er med til hurtigere at give medarbejderne et lysere perspektiv på fremtiden og deres muligheder. Det mindsker også uro i organisationen og gør at, leder og kollegaer kan fokusere på at komme godt videre.

POSITIVT OMDØMME
I viser, at jeres medarbejderpolitik kommer rundt om hele ansættelsesforholdet. Stærke værdier og fokus på medarbejdertrivsel er positivt for både jeres employer brand og for jeres samlede omdømme - både set fra kundernes og potentielle medarbejderes perspektiv.