

Tendenser i rekrutteringen

Rapporten er udarbejdet af Analyse Danmark ApS 17. maj © 2016

Indhold

1. Metode
2. Resultater
3. Om Analyse Danmark

Metode

- Undersøgelsen er gennemført ved hjælp af telefoninterview (CATI)
- Stikprøven er udtrukket blandt virksomheder i Danmark med mindst 10 ansatte
- Der er gennemført 200 interview med personer, som har ansvar for ansættelse af nye medarbejdere. Der er både HR-personer og personer uden tilknytning til HR med i undersøgelsen
- Data er indsamlet i perioden 24. april 2016 til 13. maj 2016

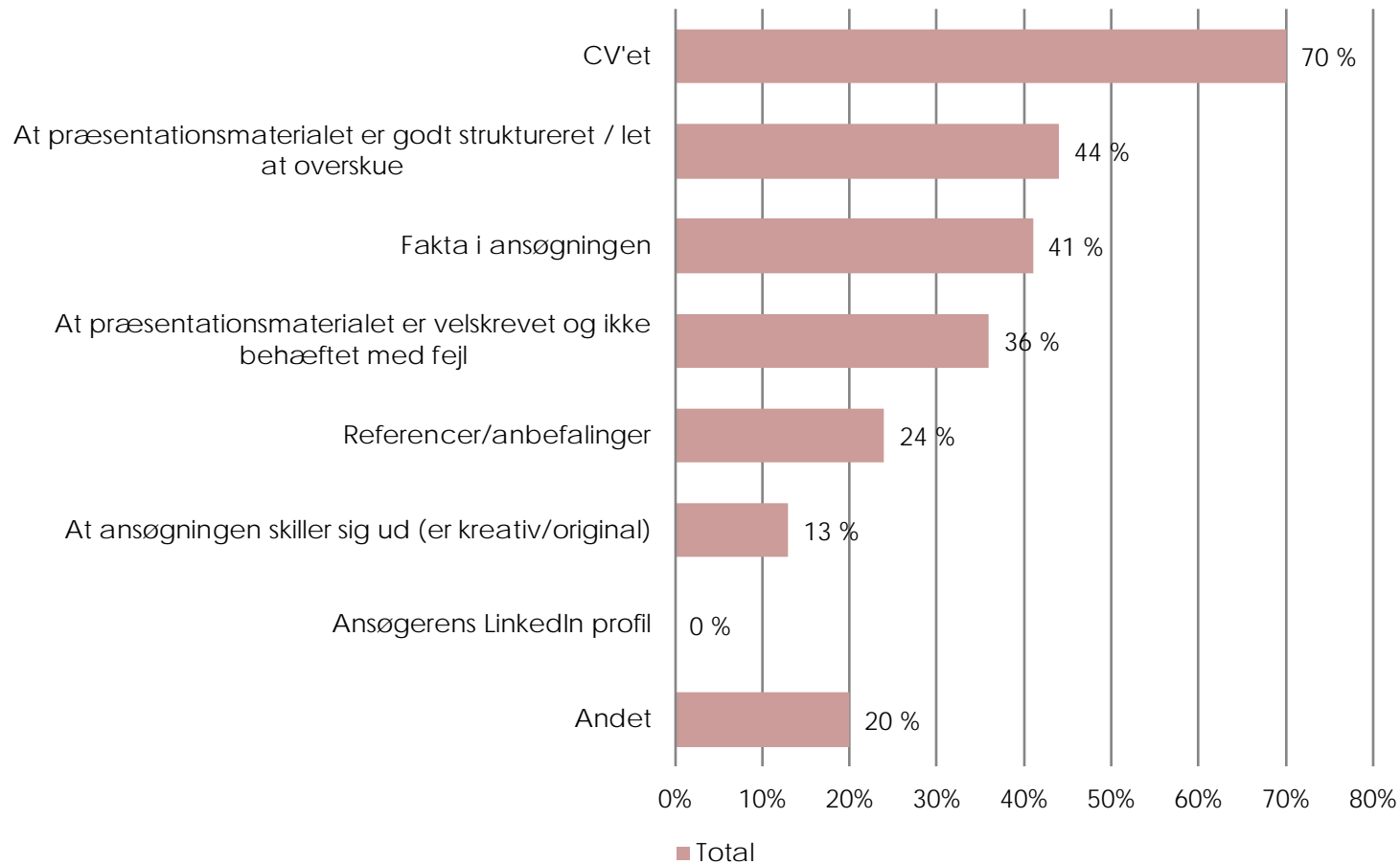
Executive summary

- 70% af respondenterne svarer, at det er CV'et de kigger mest på, når de skal vurdere om en ansøger skal i "ja-bunken". Herefter ses der på om ansøgningen er fejlfri og velstruktureret, samt om den indeholder de nødvendige fakta. Modsat spiller det en mindre rolle, at ansøgningen er kreativt udformet. Endelig har ansøgerens LinkedIn profil ingen betydning i denne fase.
- Næsten halvdelen af respondenterne bruger mere end 3 minutter på at læse en ansøgers præsentationsmateriale.
- I forhold til hvad der er vigtigt at få formidlet i sin ansøgning, kan elementerne deles op i tre grupper. Faglige og personlige kompetencer, samt motivation og erfaring er den vigtigste gruppe af elementer. Dernæst spiller uddannelse, branchekendskab, anbefalinger og resultater også en relativt vigtig rolle. I sidste gruppe ligger netværk, personlig branding, fritidsinteresser/frivilligt arbejde samt fotoet på ansøgning, som alle er elementer, der er mindre vigtige at få formidlet.
- At ansøgningen ikke er målrettet (standardudsendelse), samt for mange stavefejl er den sikre vej til "nej-bunken". Herudover viser den åbne svarmulighed, at det i høj grad er sjusk samt manglende motivation og engagement, der medvirker til at ansøgningen havner i "nej-bunken".

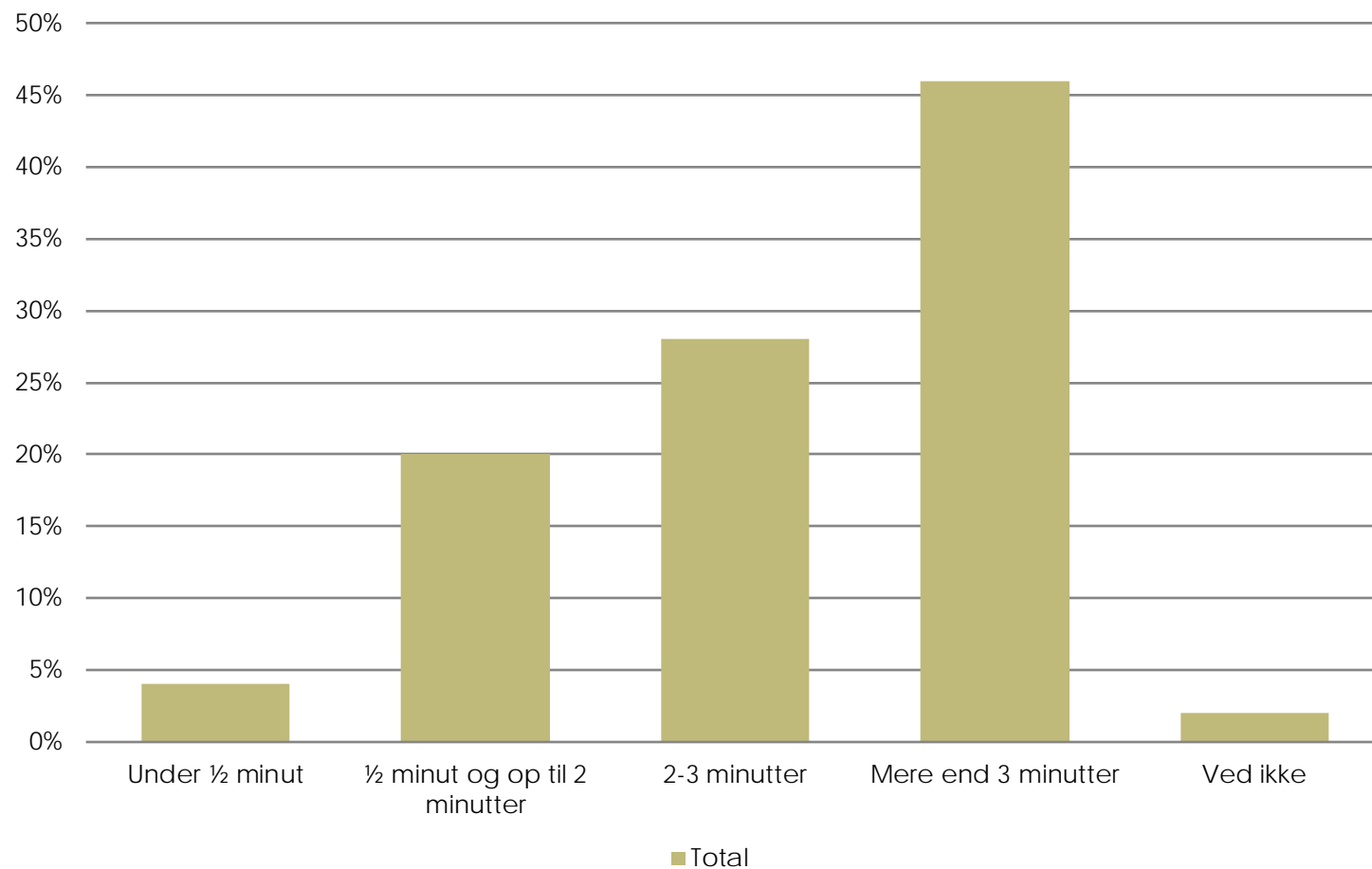
Executive summary

- Næsten halvdelen af lederne forventer at deres ansatte vil blive udsat for mere arbejdspress indenfor 1-2 år, hvor kun 5 % forventer mindre arbejdspress – det er en større andel af de offentlige ledere, der mener dette end de private ledere
- Mange af lederne vil håndtere det øgede arbejdspress på deres ansatte ved at effektivisere og investere i efteruddannelse og kompetenceløft
- Over halvdelen af lederne forventer, at de selv vil blive udsatte for mere arbejdspress indenfor 1-2 år – 63 % af de offentlige ledere forventer dette, hvor 51 % af de private ledere forventer det
- Mange ledere vil håndtere det øgede arbejdspress ved at uddelegere og give medarbejdere mere ansvar – især de offentlige ledere vil ændre organisationsstruktur og ansvarsområder
- Der er en større andel af de private ledere, der forventer, at der er flere ledere i virksomheden de næste 1-2 år end de offentlige ledere, som forventer færre ledere
- 22 % af lederne mener, at der er flere, der overvejer at finde andet job end for 2 år siden

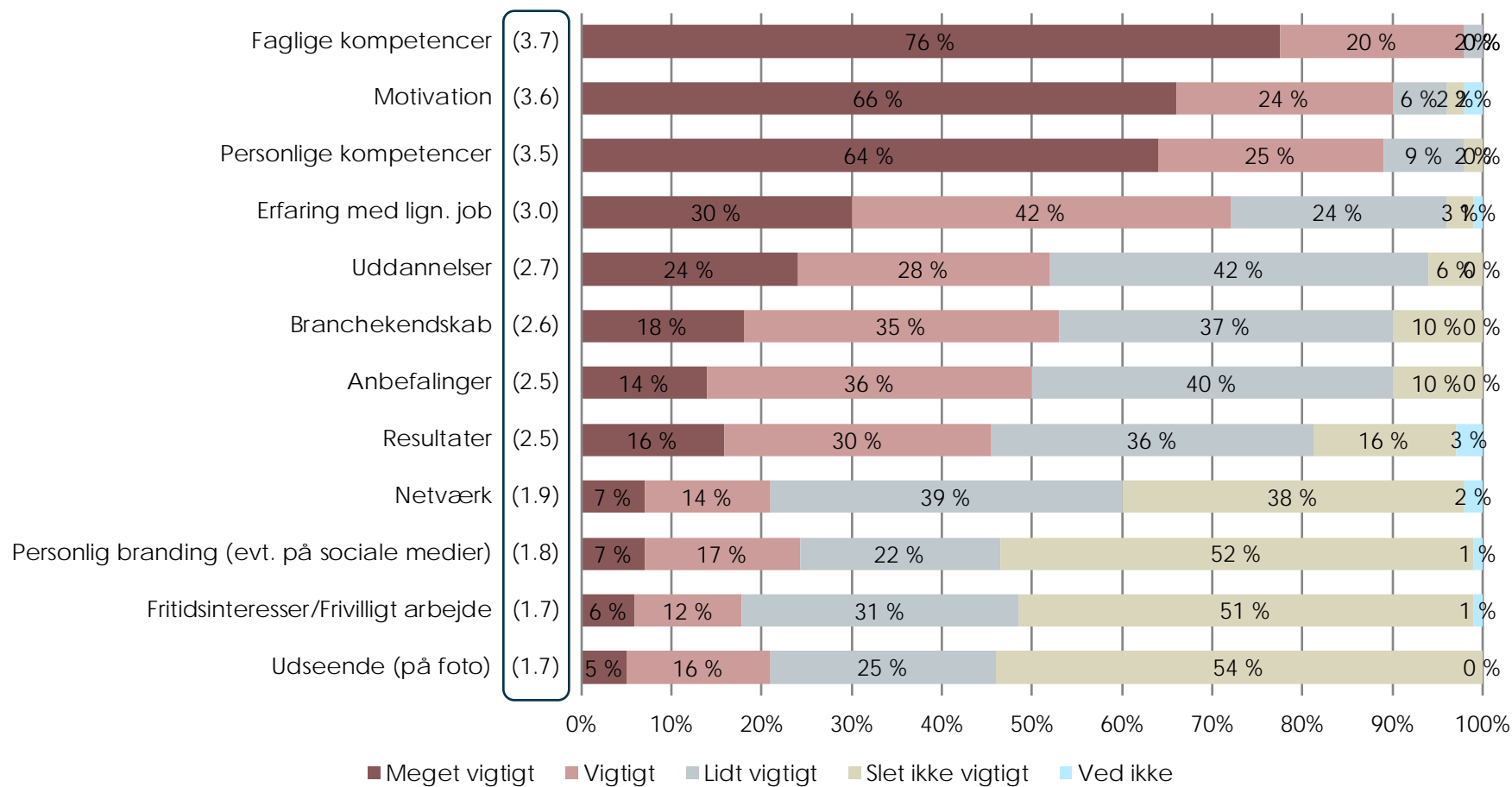
Forudsat at ansøgerens kompetencer er i orden, hvad kigger du så mest på, når du skal vurdere om en ansøger skal i "ja-bunken"?



Hvor lang tid bruger du ca. på at læse en ansøgers præsentationsmateriale?

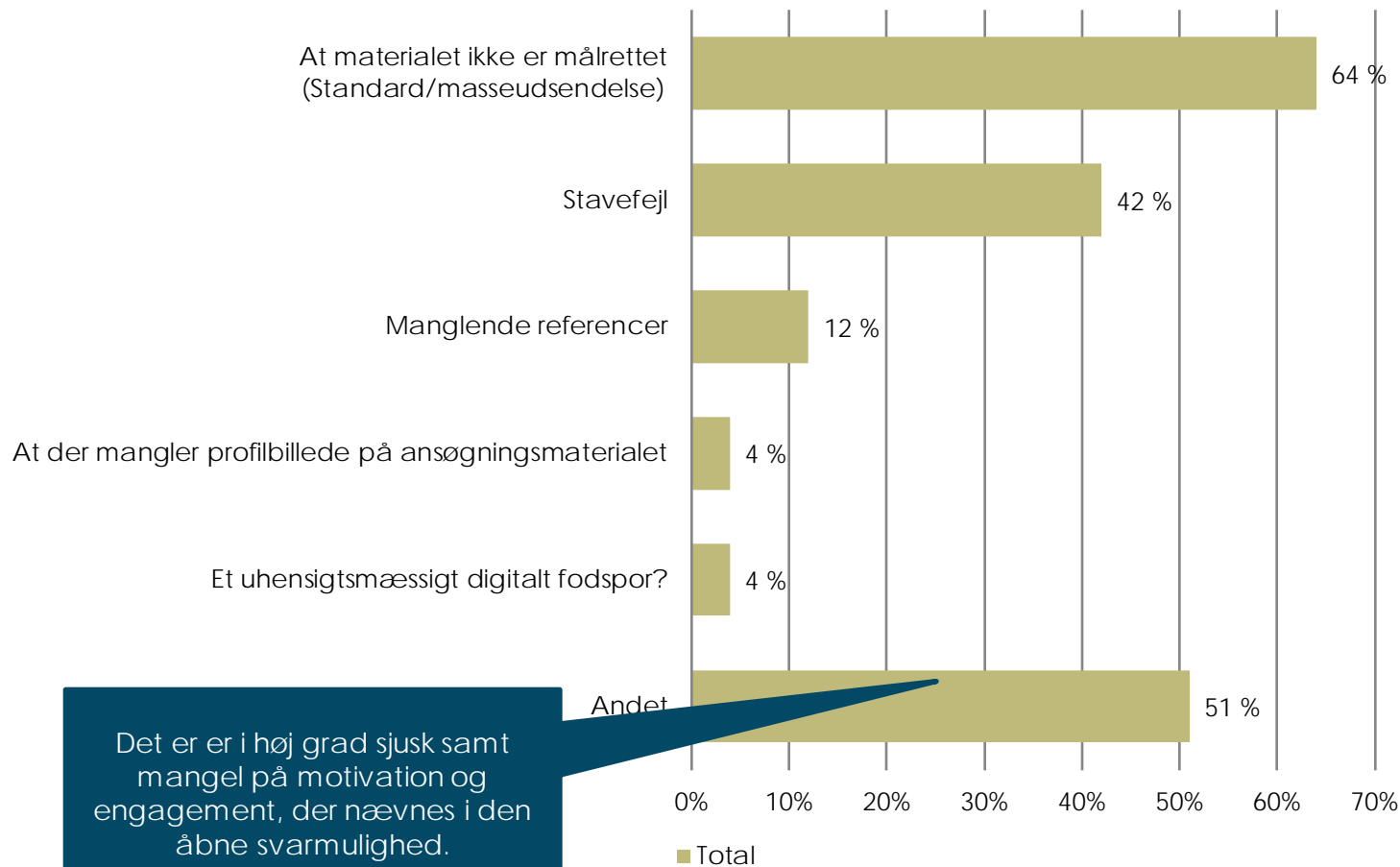


Hvor vigtigt er det for en ansøger, at få formidlet disse elementer for at havne i "ja-bunken"?



Respondenterne har svart på en skala hvor 1 = Slet ikke vigtigt og 4 = Meget vigtigt

Hvad gør at kandidaten helt sikkert lander i nej-bunken selv om, at kompetencerne er i orden?



Om Analyse Danmark

Analyse Danmark er et dansk analyseinstitut etableret i 1997. Analyse Danmark er et full-service institut, som tilbyder at varetage hele analyseprocessen fra afklaring af formålet med analysen og metodevalg med kunden til rapportering og anbefalinger. Analyse Danmark ejes af de ledende medarbejdere.

Kernekompetencer

1. Kunde- og medlemsundersøgelser
2. Kommunikations- og markedsanalyser
3. Holdnings- og opinionsundersøgelser
4. Opbygning og drift af kunde- og medlemspaneler

Metode

Kvantitativt: Analyse Danmark tilbyder mange forskellige former for kvantitative metoder f.eks. telefoninterview, internetinterview (herunder panelundersøgelser), postale undersøgelser og hall-test. Analyse Danmark har gennem årene opbygget et omfattende internetpanel, DK-Panelet. Panelet er både et af de første og største internetpaneler i Danmark. DK-Panelet udgør grundlaget i en stor del af de kvantitative undersøgelser, som vi gennemfører.

Nordic Research Alliance

Analyse Danmark er medstifter af Nordic Research Alliance. Nordic Research Alliance er et samarbejde mellem Analyse Danmark, svenske Novus, norske Respons Analyse og finske Otantatutkimus Oy. Tilsammen har Nordic Research Alliance mere end 120.000 panelmedlemmer i de fire lande.